



TAH 15.03.11

Ein Blick in die Zukunft des Beveraner Freibads

Erste Hauptversammlung des Vereins Freibad Bevern-Burgberg

Bevern (r). Ostereiersammeln, Mottoparty, lange Badetage – für das Jahr 2011 gibt es im Beveraner Freibad große Pläne. Diese Vorschau war, ebenso wie ein Rückblick auf das letzte Jahr, Thema bei der ersten Jahreshauptversammlung des Vereins „Freibad Bevern-Burgberg“.

In ihrem Bericht über das Vereinsjahr 2010 konnte die erste Vorsitzende, Annegret Fiene, einige positive Entwicklungen verzeichnen. Die Anzahl der Mitglieder hat sich von 19 auf 266 erhöht. Diese leisteten

insgesamt 1.300 Stunden ehrenamtliche Arbeit. Zu den täglichen Diensten kamen noch etliche große und kleinere Arbeitsinsätze hinzu. Der Vorstand hatte zusätzlich viel mit der Ausarbeitung des Kooperationsvertrages mit der Gemeinde sowie zahlreichen administrativen Aufgaben zu tun – zum Beispiel als Arbeitgeber für die 400-Euro-Kräfte. Annegret Fiene bedankte sich bei allen Aktiven für ihren Einsatz und bei den zahlreichen Sponsoren.

Belohnung für all die Mühen

war der Anstieg der Badegäste um 7.500 Personen auf insgesamt 42.073.

Vorstand erweitert

Im Laufe der weiteren Regularien wurde Astrid Herrmann zur neuen Kassenprüferin gewählt. Außerdem wurde der Vorstand um zwei Beisitzer (Harald Stock und Andrej Schmidt) erweitert, da der Verein ja in diesem Jahr die komplette Betriebsführung übernehmen will. Am heutigen Dienstagabend will der Samtgemein-

derat übrigens über den entsprechenden Pachtvertrag entscheiden.

Die Freibadsaison 2011 ist für den Zeitraum von Sonnabend, 7. Mai, bis Sonntag, 4. September, vorgesehen. Bei gutem Wetter ist eine Verlängerung möglich. Auch einige besondere Events sind geplant: Am Gründonnerstag findet im Freibad gemeinsam mit dem Familienzentrum ein Ostereiersammeln statt. Auch eine Mottoparty ist angedacht. Und es gibt noch mehr Pläne – eine Übernachtung

im Freibad für Kinder, eventuell gemeinsam mit dem Familien- oder Jugendzentrum, und je nach Wetterlage zwei lange Badetage.

Angeregt wurde noch ein Ideenstammtisch, der sich viermal im Jahr treffen soll. Und Ideen hat der Verein wahrlich genug. In der Diskussion ging es um verstärkte Werbemaßnahmen im Raum Höxter, um Schwimmkurse für Kindergarten-Kids, um neue Vereins-T-Shirts und den Verkauf von allerlei Bade-Zubehör.